



УДК 338.48

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ****ГОРОХОВА Светлана Сергеевна**

*кандидат юридических наук, доцент, доцент
Департамента правового регулирования эконо-
мической деятельности ФГБОУ ВО «Фи-
нансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва, Россия.
E-mail: swettalana@yandex.ru*

ПОПОВА Анна Владиславовна

*доктор юридических наук, кандидат фило-
софских наук, доцент, профессор кафедры
теории государства и права Института
права ФГБОУ ВО «Башкирский государствен-
ный университет»; профессор Департамен-
та правового регулирования экономической
деятельности ФГБОУ ВО «Финансовый уни-
верситет при Правительстве Российской
Федерации»; профессор кафедры конститу-
ционного права Института права и нацио-
нальной безопасности ФГБОУ ВО «Россий-
ская академия народного хозяйства и госу-
дарственной службы при Президенте Рос-
сийской Федерации», г. Москва, Россия.
E-mail: anna0710@yandex.ru*

Государственное стратегическое планирова-
ние в сфере развития туризма в Российской
Федерации на 2017-2020 годы охватывает и
основные аспекты Государственной програм-
мы развития курортов и туризма в Республике
Крым, что в последнее время приобретают
особую актуальность. Это делает необходи-
мым анализ современного состояния курорт-
но-туристического комплекса Республики
Крым, выявление ключевых направлений «до-
рожной карты» развития туризма в данном ре-
гионе, изучение целевых индикаторов и пока-
зателей развития курортов и туризма, опреде-
ленные Государственной программой разви-
тия курортов и туризма в Республике Крым.

**TO THE ISSUE OF THE PROBLEMS OF
IMPLEMENTING THE STATE
PROGRAM OF TOURISM
DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF
CRIMEA****GOROKHOVA Svetlana Sergeevna**

*Candidate of Sciences (Law), Associate Pro-
fessor, Assistant Professor of the Department
of Legal Regulation of Economic Operations of
the FSEBI HE "Financial University under the
Government of the Russian Federation", Mos-
cow, Russia. E-mail: swettalana@yandex.ru*

POPOVA Anna Vladislavovna

*Doctor of Law, Candidate of Sciences (Philos-
ophy), Associate Professor, Professor of the
Chair of Theory of State and Law of the Insti-
tute of Law of the FSBEI HE "Bashkir State
University"; Professor of the Department of
Legal Regulation of Economic Operations of
the FSEBI "Financial University under the
Government of the Russian Federation"; Pro-
fessor of the Department of Constitutional Law
of the Institute of Law and National Security of
the FSEBI HE "Russian Presidential Academy
of National Economy And Public
Administration", Moscow, Russia.
E-mail: anna0710@yandex.ru*

State strategic planning in the sphere of tourism
development in the Russian Federation for
2017-2020 covers the main aspects of the State
Program for the Development of Resorts and
Tourism in the Republic of Crimea, which have
recently become especially relevant. In this re-
gard, it becomes necessary to analyze the cur-
rent state of the resort and tourist complex of
the Republic of Crimea, identify key areas of
the "road map" for tourism development in the
region, study target indicators and indicators
for the development of resorts and tourism, as
defined by the State Program for the Develop-
ment of Resorts and Tourism in the Republic of
Crimea.



Ключевые слова: республика Крым, туризм, государственная стратегия, дорожная карта развития туризма, целевые индикаторы и показатели развития курортов и туризма.

Key words: Republic of Crimea, tourism, state strategy, road map for tourism development, target indicators and indicators of the development of resorts and tourism.

В период экономического кризиса, вызванного, в том числе и международными санкциями, введенными в отношении России в связи с присоединением к нашему государству новых субъектов, а именно, Республики Крым и Города федерального значения Севастополя, Российская Федерация, с одной стороны, не может не думать о всесторонних путях преодоления сложившейся непростой экономической ситуации (в том числе, и путем дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма), с другой стороны, государство озабочено вопросами скорейшей интеграции ее новых субъектов в правовое и экономическое поле страны, а также их переходом из разряда «субъектов-реципиентов», в экономически самостоятельные регионы, а в дальнейшем, возможно и выходом на позиции «субъектов-доноров», если понимать под этим определением такое экономическое положение, при котором максимальное и эффективное использование их природных, экономических, трудовых и иных ресурсов, приведет не только к самокупаемости, но и позволит передавать часть доходов на развитие других, менее успешных регионов.

Именно поэтому, не пренебрегая и иными сферами жизнедеятельности и хозяйствования новых субъектов нашего государства, одним из приоритетных направлений развития экономики республики Крым и города Севастополя, стала инновационная трансформация курортного и туристического дела указанных регионов. Так, согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 31 мая 2014 года [2], в настоящее время в России большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Кроме того, обновленные задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав нашего государства новых субъектов – Республики Крым и г. Севастополя. Сегодня, задача интеграции этих регионов в систему управления сферой туризма Российской Федерации, смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а также повышения качества жизни местного населения, является одной из наиболее насущных. Традиционно популярные места отдыха россиян в Крыму увеличивают привлекательность внутреннего туризма, это, в свою очередь, требует от органов исполнительной власти в сфере туризма дополнительных усилий по обеспечению качества услуг и комфортности объектов туристской инфраструктуры, безопасности туристов, создания рабочих мест и увеличения вклада туризма в бюджет Российской Федерации.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., отмечая, что Крым, благодаря своим природно-климатическим качествам является привлекательным местом проведения отдыха, констатирует, что сегодня на территории Крыма расположено 825 санаторно-курортных организаций и гостиниц, из них 151 – предоставляет специализированное санаторно-курортное лечение, 316 объектов оказывают услуги оздоровительного характера, остальные 358 – услуги по временному размещению. Постановление Совета министров Республики Крым от 29.12.2016 № 650 (ред. от 04.08.2017 г.) "Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017 – 2020 годы", правда, приводит несколько иные цифры, указывая, что на территории Республики расположено 767 коллективных средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 156,5 тыс. мест, из которых 148 учреждений предоставляют санаторно-курортное лечение, 213 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 406 учреждений – услуги по временному размещению. То есть, по данным федеральных органов власти, санаторно-курортных организаций и гостиниц в Крыму,



на 58 позиций больше, чем по сведениям региональных властей. Имеются разночтения и по другим статистическим позициям, например, по количеству крымских здравниц и др.

Очевидными негативными моментами, характеризующими современное состояние курортно-туристической сферы Республики Крым является: 1) политическая ситуация в Украине, приведшая к потере туристического потока с ее территории, причем нужно констатировать что данная проблема вряд ли устранима в ближайшие годы; 2) неудовлетворительное состояние значительного числа туристических и курортных объектов, большинство из которых изношены на 70-90%, однако, при этом, как указывает Постановление Совета министров Республики Крым от «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017 – 2020 годы», сохранился уникальный опыт и традиции санаторного лечения и оздоровления граждан (очевидно, здесь следует выразить надежду на то, что имеется в виду не уникальный опыт и традиции лечения и оздоровления граждан в ветхих строениях на устаревшем оборудовании); 3) оборудование пляжей, не отвечающих требованиям санитарии, гигиены и безопасности отдыхающих; 4) кадровый дефицит, который обосновывается (по мнению регионального руководства) отсутствием качественного профильного образования, а также нежеланием тех, кто уже работает, учиться чему-то новому; 5) условная транспортная доступность региона, если говорить о воздушных и наземных путях, минуя территорию Украины, и другие негативные моменты. Основным путем преодоления указанных проблем, а также механизмам решения поставленных задач в деле совершенствования туристического обслуживания гостей Республики Крым и повышения экономической отдачи от данного вида деятельности, посвящен п. 7 Раздела V Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Согласно данному пункту, в краткосрочной перспективе необходимо будет разработать «дорожную карту» развития туризма в Республике Крым, ключевыми точками которой станут вопросы:

- разработки организационно-экономических механизмов, обеспечивающих снижение стоимости туристско-рекреационных продуктов, продвижение туристско-рекреационных продуктов и услуг в России и за рубежом, а равно поддержку деятельности туристско-рекреационных предприятий малого и среднего бизнеса за счет предоставления разнообразных преференций, использования принципов государственно-частного партнерства;

- обеспечения сохранения и возможного роста занятости в сфере туризма, ликвидации задолженностей по заработной плате работникам туристической отрасли, и ее стабильного увеличения;

- стандартизации качества услуг в соответствии с отечественными и зарубежными требованиями;

- безопасности туристско-курортной сферы;

- интеграции профильного туристского образования Республики Крым в общероссийскую образовательную систему;

- проведения масштабной информационно-рекламной кампании, направленной на восстановление и укрепление имиджа Республики Крым как безопасного, комфортного, и доступного для отдыха и оздоровления региона.

Принимая во внимание вышеизложенные стратегические направления деятельности, Совет Министров Республики Крым 29 декабря 2016 г., утвердил уже упомянутую нами ранее Государственную программу развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017 – 2020 гг. Анализируя данный документ, в целом, можно констатировать, что в части постановки задач, он, по сути, повторяет пункты «дорожной карты» федеральной Стратегии развития туризма, поэтому, полагаем, подробно останавливаться на них не имеет смысла. Однако, небезынтересно обратить внимание на формулировку некоторых целевых индикаторов и показателей данной Программы, направленной, в первую очередь, на формирование современной, отвечающей международным стандартам, туристско-рекреационной базы региона с раз-



нообразием и высоким качеством туристических услуг. Так, среди прочего, в числе этих самых индикаторов названы: количество койко-мест в круглогодичных средствах размещения; налоговые поступления от деятельности туристического комплекса; количество действующих туристских информационных центров; количество изготовленных знаков туристской навигации; выставок и иных подобных мероприятий; количество разработанных туристских маршрутов; и другие.

Поскольку формат статьи, к сожалению, не позволяет исследовать все положения Государственной программы развития курортов и туризма в республике Крым на 2017 – 2020 гг. в полном объеме, хотелось бы отметить, что все это, безусловно, важные позиции, хотя масштабность их и вызывает определенные сомнения, однако, на наш взгляд, главной проблемой подобной индикации является даже не это, а то что, большинство представленных пунктов делают упор на количественный, а не качественный критерий оценивания предполагаемых результатов реализации Программы. Количество, несомненно, тоже важно, тем не менее, полагая, довольно трудно будет убедить современного российского туриста (не говоря уже о туристе-иностранце), привыкшем в последние годы к комфортабельному отдыху за рубежом, в том, что увеличение количества «койко-мест», это именно то, что будет способствовать его приятному и безопасному отдыху в данном регионе. К слову сказать, о повышении уровня безопасности отдыхающих, в утвержденном перечне индикаторов реализации программы не говорится ни слова. А ведь безопасность, это то, что волнует практически любого человека, как на работе, так и во время своего заслуженного отдыха. Те же, кто предпочитает экстремальный туризм, также, полагая, не выберут Крым. Тем более, что упомянутая Государственная программа вообще не планирует развивать экстремальный туризм на территории республики, указывая, что Крым располагает всеми ресурсами, необходимыми для развития следующих видов туризма: 1) медицинского и оздоровительного; 2) культурно-познавательного; 3) событийного; 4) пешеходного; 5) велосипедного; 6) подводного; 7) конного; 8) этнографического; 9) спортивного; 10) круизному. Как видим, экстремальный туризм здесь прямо не назван, хотя целый ряд из перечисленных направлений (пеший, подводный, конный, велосипедный, спортивный, да и событийный тоже, если принять во внимание большое стечение народа, привлеченного тем или иным событием, а значит, и повышение вероятности наступления разноплановых неблагоприятных ситуаций), с очевидностью сопряжен с повышенной степенью опасности для отдыхающих, а значит, требует и соответствующих (адекватных) мер обеспечения безопасности.

Еще одним важным моментом, на который стоит обратить внимание, являются ожидаемые результаты реализации Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы [1]. К ним данный акт относит следующие позиции: а) обеспечение комплексного развития туристических территорий Крыма, в том числе, за счет создания кластеров, напомним, что под таковыми, как правило, понимают объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, имеющее в своем составе мелкие и крупные фирмы, которые постоянно взаимодействуют между собой, и располагаются на единой территории в пределах одного региона [4]; б) диверсификация (то есть, расширение ассортимента оказываемых услуг, переориентация рынков сбыта, освоение новых видов услуг с целью повышения эффективности деятельности и получения экономической выгоды) туристического продукта Республики Крым, ориентированного на различные сегменты туристического рынка; в) увеличение количества предприятий санаторно-курортного и туристического комплекса, работающих круглогодично; г) создание единой туристско-информационной сети Республики Крым; д) продвижение регионального туристского продукта на международном и внутреннем рынке; е) формирование узнаваемого туристского бренда Республики Крым; ж) другое.

В заключение отметим, что, не взирая на значительные сложности современного состояния курортно-туристической сферы Крымского региона, на серьезные риски, прогнози-



руемые в процессе реализации задач поставленных Государственной программой развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы, а также на не достаточно продуманную систему индикации оценки планируемых результатов, полагаем, что воплощение анализируемой Программы в жизнь, с высокой степенью вероятности может привести к положительным результатам, и поднять качество оказания туристических услуг в Республике Крым на новый уровень.

Библиографические ссылки

1. Постановление Совета министров Республики Крым от 29 декабря 2016 г. № 650 «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 годы» (в ред. 27.11.2017 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (дата обращения: 03.01.2018).
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р (ред. от 26.10.2016 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (дата обращения: 03.01.2018).
3. Пономаренко Т.А., Волкова Т.А., Карпова Ю.И. Основные показатели развития санаторно-курортного комплекса Республики Крым и Краснодарского края // Молодой ученый. 2016. № 17. С. 445-450.
4. Шильченко Т.Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2015. № 1 (21). С. 65-70.

References

1. Postanovlenie Soveta ministrov Respubliki Krym ot 29 dekabrya 2016 g. No. 650 «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoi programmy razvitiya kurortov i turizma v Respublike Krym na 2017–2020 gody» (Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Crimea of December 29, 2016 No. 650 “On the Approval of the State Program for the Development of Resorts and Tourism in the Republic of Crimea for 2017-2020”) (v red. 27.11.2017 g.). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (accessed date: 03.01.2018).
2. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2014 No. 941-r (red. ot 26.10.2016 g.) «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda» (Decree of the Government of the Russian Federation No. 941-r of May 31, 2014 (as amended on October 26, 2016) “On the Approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period until 2020”). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (accessed date: 03.01.2018).
3. Ponomarenko T.A., Volkova T.A., Karpova Yu.I. Osnovnye pokazateli razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Respubliki Krym i Krasnodarskogo kraja (Main Indicators of the Development of the Sanatorium and Resort Complex of the Republic of Crimea and the Krasnodar Territory), *Molodoi uchenyi*, 2016, No. 17, pp. 445-450.
4. Shil'chenko T.N. Perspektivy razvitiya turistskikh klasterov v RF (Prospects for the Development of Tourist Clusters in the Russian Federation), *Vestnik Taganrogskego instituta upravleniya i ekonomiki*, 2015, No. 1 (21), pp. 65-70.

Дата поступления: 25.04.2018

Received: 25.04.2018